



# Mission Vision Mål

Godkendt på generalforsamling  
15. juni 2021

# Justeret strategisk retning

Vores seneste strategi og plan handlede om overlevelse som selvstændig golfklub. Situationen er anderledes gunstig for os nu på baggrund af de seneste års vækst ikke mindst under Covid-19 og i forlængelse af, at Skjoldenæsholm lukkede ned.

Hertil kommer en omstilling af vores samfund, hvor bæredygtighed på alle niveauer spiller en afgørende rolle.

Vi er således i en situation nu, hvor det i langt højere grad handler om at beslutte, hvilken type klub vi vil være, og hvor stor en klub vi vil være.

Nærværende oplæg vil blive præsenteret på generalforsamlingen i 2021, og vi vil glæde os til at høre medlemmers kommentarer og forslag til forbedringer.

Mvh  
Bestyrelsen, LPGC



# Mission

## En unik oplevelse i Ledreborg både med og uden golf

Forklaringstekst:

Det handler om golf og ikke mindst oplevelser. Golf er vores hovedaktivitet og fundamentet for vores eksistensberettigelse, men det er mere end bare golf. Vi tilbyder mange forskellige oplevelser, som alle skal være uforglemmelige. En lækker og hyggelig middag i Fasaneriet. En travetur i det smukke godslandskab eller golfrunde i aftensolen med den omfavnende natur som kulisse.

Med andre ord: her er også plads til dig som ikke spiller golf – endnu.



# Vision

**I fællesskab tilbyder vi bæredygtige oplevelser på et af Danmarks bedste golfanlæg i international klasse**

Forklaringstekst:

Vores DNA er golfen og det fantastiske fællesskab og atmosfære, vores gode klubliv bygger på. Vi står på mål for høj kvalitet og stil i øjenhøjde. Vi brænder alle for den uforglemmelige oplevelse i LPGC og på Faldo Course. Alle oplevelser omfavnet af de smukke og naturskønne omgivelser. Det er ikke vigtigt, du spiller golf. Oplevelserne er for alle. Det er golf også, og det gælder hele året. Vi vil være bæredygtige, fordi vi tager vores samfundsansvar alvorligt.



# Værdier og principper

## Vi leder og driver vores golfklub på et stærkt fundament af værdier og principper

- Et stærkt passioneret partnerskab mellem LPGC, Ledreborg Gods og Fasaneriet
- Fællesskab og frivillighed er afgørende ressourcer og en del af vores kultur – engagement og ansvarlighed giver rum og beslutningskompetence fra bestyrelsen
- Kvalitet koster, og kvalitet og stil skal være i øjenhøjde
- Tæring efter næring.



# Strategiske temaer

De strategiske temaer er vores rettesnor i forbindelse med nye projekter og prioriterede indsatser. Det er vigtige områder, som vi vil lykkes med og hvor vi insisterer på at skabe resultater.

**Kvalitet**

**Vækst**

**Bæredygtighed**



# Kvalitet

Vi vil levere den højeste kvalitet ift. vores økonomiske formåen. Det gælder banen, faciliteter, klubhuset, Fasaneriet samt servicering af medlemmer, gæster og samarbejdspartnere.



# Vækst

Vi vil være mange nok til at sikre den høje kvalitet og et økonomisk bæredygtigt fundament, og samtidig skal der være plads på anlægget til at spille golf





# Bæredygtighed

Vi vil være bæredygtige i drift af bane og bygninger, fordi det giver mening og fordi det er nødvendigt. Bæredygtighed arbejder vi med på tre parametre:

- Økonomisk bæredygtighed (økonomi i balance ift. vores mission og vision)
- Social bæredygtighed (trivsel hos medlemmer og ansatte)
- Miljømæssig bæredygtighed (energiforbrug, hjælpestoffer, "grønne" maskiner og righoldig flora og fauna)



# Klubmodel

- Ledreborg Gods ejer bane, anlæg, klubhus og øvrige bygninger
- LPGC lejer, vedligeholder og driver (driftsherre)
- Greenkeepere og administrativt personale samt pro er ansat i klubben og LPGC er herved arbejdsgiver. Ledende medarbejdere refererer til bestyrelsen
- LPGC driver shop som en del af forretningen.

## Restaurant (Fasaneriet):

- Forpagter
- Samme passion for at lykkes i fællesskab og således partner.

