

## Information om LPGC's kommunikationsstrategi.

Ledreborg Palace Golf klub består af ca. 800 medlemmer – alle med hver sin forudsætning for at spille golf. Nogle spiller af sportslige grunde, andre af sociale grunde eller noget helt tredje. Behovet for kommunikation mellem klubben og dens mange forskellige funktioner, udvalg, medlemmer og omverdenen er derfor mangesidet og komplekst.

I det følgende vil vi redegøre for, hvilke kanaler LPGC fremover vil anvende for at løse denne opgave så godt som muligt, med respekt for forskelligheden og de begrænsninger en foreningsdrevet klub har. Det betyder på til- og fravalg.

Vi har valgt at basere vores kommunikation på tre primære kanaler:

<b>HJEMMESIDE <a href="http://www.lpgc.dk">www.lpgc.dk</a></b>	
Formål	At gøre langtidsholdbar information om klub, bane, sekretariat, træner, greenkeeper, bestyrelse, udvalg, frivillige og medlemmer tilgængelig for medlemmer og gæster i LPGC.  Vision og strategi for klubben gøres tilgængeligt.
Politik	Indholdet skal være faktuel korrekt. Mediet kan betragtes som et opslagsværk for informationssøgning om klubben.
Interessenter (evt. bidragydere til mediet)	Bestyrelse, sekretariat, træner, greenkeeper, udvalg.  Web-siden kan være knyttet sammen med adgang til Facebook og nyhedsbrev/nyhedsbrevsarkiv.
Yderligere funktioner	Hjemmesiden giver mulighed for aktuelle indslag fra sekretariat, greenkeeper og træner. Disse indslag kan automatisk udsendes som mails til medlemmer, eksempelvis nyhedsbreve eller vigtig baneinformation.
Redaktør	Niels Budtz
Ansvarlig	Henning Møller Pedersen
Medie	<a href="http://www.lpgc.dk">www.lpgc.dk</a>
Frekvens	Opdateres løbende

<b>NYHEDSBREV</b>	
Formål	At gøre aktuel information fra klub, bane, sekretariat, træner, greenkeeper, bestyrelse, udvalg, fasaneriet og frivillige tilgængeligt for medlemmerne i LPGC.
Politik	Indholdet skal være informativt og kan indeholde alle typer relevant information.
Interessenter (evt bidragydere til mediet)	Bestyrelse, sekretariat, træner, greenkeeper, udvalg. Faste bidragydere til hvert månedsbrev er formanden, baneudvalg/greenkeeper, træner, sekretariat. Udvalg efter aktivitet og behov.
Yderligere funktioner	Hjemmesiden giver mulighed for at aktuelle indslag fra sekretariat, greenkeeper og træner. Disse indslag kan automatisk udsendes som mails til medlemmer. Eksempelvis nyhedsbreve eller vigtig baneinformation.
Redaktør	Sussi Ravn Jessen
Ansvarlig	Claus Rasmussen
Medie	Mail - samt opslag på hjemmeside.
Frekvens	Månedligt. Deadline for indsendelse af materiale d. 10. i måneden.

<b>FACEBOOK</b>	
Formål	<p>At dele korttidsholdbar information til medlemmer og gæster på Facebook for at skabe positiv opmærksomhed som klubben.</p> <p>Indholdet kan spænde bredt fra sportslige resultater – både elite- og bredderesultater, medlemshvervning, medlemsoplevelser, banenyheder, træningsaktiviteter, klubnyheder, turneringsopslag etc.</p>
Politik	<p>Indholdet skal være markedsførende for klubben – altså have et positivt sigte i sit budskab.</p> <p>Skal understrege LPG = Leg, Passion, Glæde</p> <p>Der lukkes for kommentarsporet.</p>
Interessenter (evt. bidragydere til mediet)	<p>Bestyrelse, sekretariat, træner, greenkeeper, udvalg, medlemmer, Fasaneriet.</p> <p>Indlæg til Facebook skal sendes i form af færdigt indlæg til redaktøren, der tager stilling til, om opslaget ligger inden for formål og politik.</p>

	Et færdigt indlæg består af en formuleret historie og/eller et medfølgende billede/video.
Yderligere funktioner	Udover de naturlige bidragsydere til Facebook (nævnt under interessenter) søges oprettet et hold af 'skribenter' til Facebook. Det kunne være Ledreborg Gods, Nationalparken, Naturindlæg, Fasaneriet, Klubber-i-klubben osv.
Redaktør	Jesper Kjer
Ansvarlig	Lone Munch
Medie	Facebook
Frekvens	Minimum 4 gange om måneden

Den gennemgående linje i strategien er, at klubbens officielle kommunikation skal være åben, ordentlig og i overensstemmelse med love og regler. Vi vil sikre, at der er plads til både grin og alvor med respekt for det enkelte medlem og de ansatte.

Dette er baggrunden for valget af en struktur for hver af de tre kanaler med hhv. redaktør (den udførende) og ansvarlig (der i sidste ende står på mål for indholdet).

Alle har mulighed for at påvirke indholdet af de tre kanaler – blot det ligger indenfor formålet og politikken på kanalen og det bliver accepteret af redaktør/ansvarlig.

Facebook er af naturlige årsager nemmest tilgængeligt – her er overliggeren lavest – kravet er blot, at der er tale om en historie og billede/video med appel til en del af medlemmer eller andre følgere. Vi har valgt at fjerne kommentarsporet fra Facebook. Som "markedsførings-plattform" for LPGC hører diskuterende kommentarer ikke til her. Langt bedre er det at rette kommentarer/kritik direkte til den eller dem, der er målet herfor.

Indsendelse af færdige bidrag til Facebook kan ske på [facebook@LPGC.dk](mailto:facebook@LPGC.dk)

Forslag til indslag i nyhedsbreve kan ske på [nyhedsbrev@LPGC.dk](mailto:nyhedsbrev@LPGC.dk)

Forslag til hjemmeside kan sendes til [hjemmeside@LPGC.dk](mailto:hjemmeside@LPGC.dk)

Vi håber med ovenstående og alle de gode bidrag fra alle at have dannet en ramme, der sikrer bedst og højest muligt informationsniveau i LPGC. Og skulle alt andet svigte, kan man jo også vælge at tale sammen.

\*\*\*